

L'année 2018, un bon cru pour le tourisme régional

En dépit d'un contexte perturbé par la météo et les mouvements sociaux, ce secteur - moteur de l'économie régionale - a enregistré d'excellents résultats en 2018. Et les perspectives 2019 sont bonnes

Le président du comité régional du tourisme a dressé le bilan de l'action du CRT à l'occasion de son assemblée générale. François de Canson a rappelé que le CRT de Provence-Alpes-Côte d'Azur est « l'un des plus efficaces de France » depuis qu'il a décidé de consacrer « 52 % » de ses ressources « aux seules actions » de cette institution.

Année de tous les records

Mais au-delà du fonctionnement, c'est le bilan de la stratégie qui importe. Ainsi, selon le président du CRT, « une nouvelle approche a été mise en œuvre, forte de partenariats, et c'est cette démarche qui aujourd'hui porte ses fruits ».

Et quel fruit : « Avec une mise de départ de 40 000 euros du CRT, par exemple, près d'un million d'euros ont été réunis pour élaborer un plan média dédié à la promotion de Paca en Allemagne, aux États-Unis

et en Angleterre ».

Un « record » selon François de Canson qui en a appelé d'autres, puisque 2018 restera dans les annales comme une année d'exception : « Hausse de 10 % des réservations sur les marchés ciblés par cette campagne, soit 6,5 millions d'euros de ventes directes, et une progression de près de 50 % du nombre de nuitées pour les hôtels partenaires. Enfin, 14 500 billets d'avion ont été vendus depuis ces trois marchés », en direction de notre région.

Selon le CRT, le Grand Prix de France du Castellet a généré 80 millions de retombées économiques, mais surtout « 13 500 personnes ne seraient pas venues dans notre région sans cet événement ».

Au final, « dans un contexte défavorable en raison de la Coupe du monde de football, des grèves perlées, des actions des Gilets jaunes et d'une météo capricieuse », la Région chiffre à 18,9 milliards le montant des retombées économiques du tourisme régional, soit une belle dynamique.

L'international

Autre point : le tourisme international a franchi la barre des 40 % des nuitées hôtelières, avec 9,2 millions d'unités. Il dépasse même les 60 % dans les établissements de 4 et 5 étoiles. L'international tire la croissance régionale, avec + 18 % pour les États-Unis, + 25 % pour le Japon et +19 % pour le Moyen-Orient.

Précision : les prix sont repartis à la hausse (ils étaient en baisse en 2017), avec une progression de +2,2 % qui rattrape l'exercice précédent.



François de Canson a présenté le bilan du comité régional du tourisme. Une excellente année 2018.

(Photo Franck Pennant)