

Découvrez l'industrie, les pieds dans l'eau

Cet été, l'industrie part à la rencontre des jeunes et de leurs familles. **Toulon** accueille demain la deuxième étape de la tournée du French Fab Tour avec de nombreuses animations ludiques

Une tournée de 60 dates dans tout l'Hexagone. Le coq bleu - symbole de l'industrie tricolore - est une vraie rock star. Depuis janvier dernier, il écume le territoire avec son French Fab Tour avec un seul objectif : « *Il s'agit de promouvoir l'industrie et co-construire celle de demain, de former et de recruter les talents, notamment les jeunes* », énumère Patrice Begay, organisateur de la tournée et par ailleurs directeur exécutif en charge de la communication de **Bpifrance**, partenaire de l'événement. « *Socle de l'économie française, l'industrie est porteuse d'emplois. C'est un secteur d'avenir et le premier à recruter, où de nouveaux métiers jaillissent tous les jours* », s'enthousiasme-t-il. L'étape toulonnaise de demain, la deuxième d'une tournée estivale de dix-huit dates, compte bien faire le plein.

Bronzer utile et susciter des vocations

Comment, en pleines vacances, faire venir des visiteurs plus attirés par la mer et le farniente que par les rouages de l'industrie ? Facile, reprend Patrice Begay : « *En étant présent sur tout le littoral et en allant à la rencontre de la jeunesse sur ses lieux de détente et de villégiature pour lui faire découvrir l'industrie*

et tous ses secteurs que ce soit l'aéronautique, l'automobile, la plasturgie, la robotique ou encore la fibre et l'usine 4.0. » Bref, bronzer utile et peut-être se découvrir une vocation.

Ce n'est pas tout d'être sur le lieu de villégiature des jeunes, encore faut-il « *leur parler de l'industrie de façon ludique et festive car ce sont eux qui vont construire le monde de demain* ». Et de souligner : « *Avant, quand un enfant travaillait mal à l'école, on lui disait qu'il finirait à l'usine. Maintenant, c'est plutôt, "Si tu travailles bien, tu iras à l'usine 4.0."* »

Le plein d'animations

Pour séduire les jeunes et leurs familles, le French Fab Tour propose demain de 17 h à 23 h sur les plages du Mourillon un village de 3 000 m² où ils pourront assister à de nombreuses démonstrations de drones terrestres, d'impressions

3D, gagner des cadeaux et participer à des animations sportives avec le club de Toulon-Saint-Cyr de handball et musicales avec Deezer. Ils devront également faire travailler leurs méninges lors d'un escape game dont le but est de construire une usine. Ils pourront aussi découvrir les entreprises locales... Sans oublier un espace recrutement avec Pôle Emploi, Manpower et LinkedIn.

Autres temps forts, les concerts de Live Nation, l'un des partenaires de la tournée, qui se succéderont le soir à partir de 20 h 15. « *Il y aura les LEJ, The Penelopes, Noraa et un DJ surprise* ».

Pourquoi la musique ? Parce que c'est aussi une industrie.

KARINE WENGER

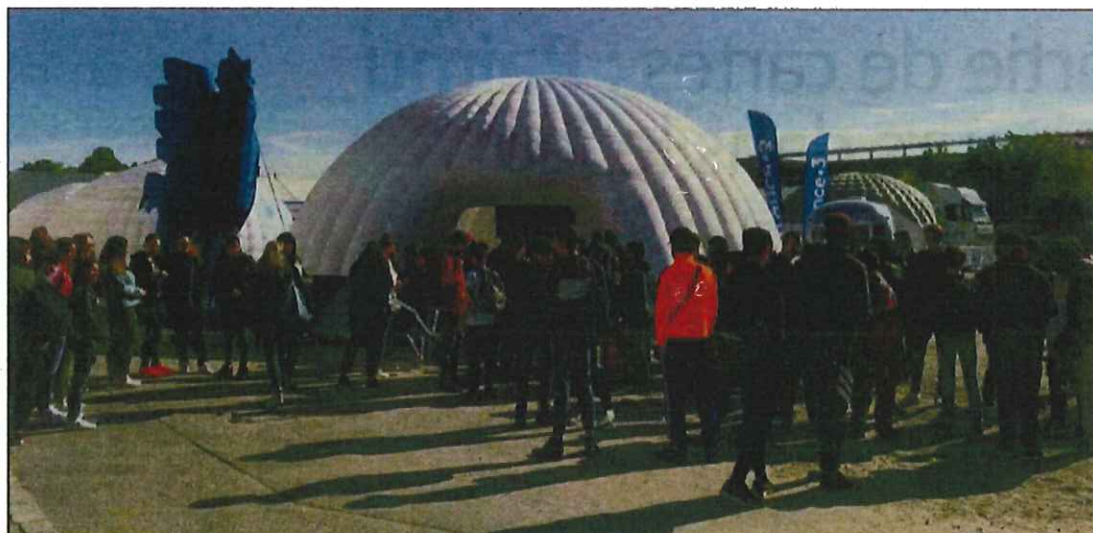
Savoir +

www.lafrenchfab.fr/tournee

Au programme

- **French Fab Tour**, aujourd'hui de 17 h à 23 h, plages du Mourillon. Gratuit.
- **De 17 h à 20 h, au Village des partenaires et espace central** : activités ludiques, démonstrations.
- **De 17 h 30 à 19 h 30 à l'espace Scène journée**, quiz et animations Deezer.
- **De 20 h 15 à 22 h 45 à l'espace Scène soirée**, concerts.





Dans le Village du French Fab Tour, les visiteurs pourront découvrir toutes les facettes de l'industrie avec de nombreuses animations et démonstrations ludiques comme un escape game (ci-contre).
(Photo DR)