

# Le Var fait parler (de) son tourisme

« Mieux vaut voir quelque chose une fois que d'en entendre parler mille fois », dit un proverbe touareg. La présidente de Var Tourisme, Françoise Dumont, et son équipe diversifient l'offre et les moyens pour mieux attirer et faire (sa)voir les beaux atouts du département.

VISI

Provence - Côte d'Azur

Vivez l'expérience  
à l'infini

visitvar.fr

## — TERRITOIRE —



Au-delà de la richesse de son patrimoine et de ses traditions, notre destination se tourne résolument vers une offre moderne et à l'écoute

de ses voyageurs pour leur faire vivre une expérience toujours plus innovante, plus respectueuse de l'environnement et plus surprenante », revendique Françoise Dumont, présidente de Var Tourisme, l'agence départementale de développement de cette activité. Un développement axé en 2020 sur des thématiques ciblées car porteuses, alors que l'année 2019 s'est inscrite dans une stabilité positive au regard des concurrences qui se multiplient. En l'occurrence le « green tourisme », respectueux de l'environnement conjointement à une expérience authentique de qualité ; le « numérique » privilégiant l'intégration du digital dans le choix de la destination ; le « slow tourisme » permettant d'apprécier une destination proche et moins polluante en transport ; le « tourisme créatif et culturel » autour d'expériences participatives entre voyageurs et population. On consomme toujours mais on désire prendre le temps, prendre la planète en considération et prendre soin de soi... Les nouvelles envies s'insèrent dans les grandes filières touristiques varoises que sont la pleine nature, l'œnotourisme et la gastronomie, le golf, le bien-être, la plongée, le nautisme, la croisière et le volet MICE, pour « Meetings, incentives, conferencing, exhibitions », très prisé des grands groupes. Pour mieux faire connaître, savoir et parler des différentes facettes de ce tourisme majeur dans le département et de ses évolutions, l'équipe de l'agence

varoise bat la campagne de promotion dans les salons professionnels en France et à l'étranger, mais aussi les événements et autres supports print ou numériques (entre autres via le site « maison » [www.visitvar.fr/fr/](http://www.visitvar.fr/fr/)). Un laboratoire d'idées (Think Var) réfléchit conjointement à des options de valorisation avec les partenaires locaux.

### 3,7 MILLIARDS D'EUROS DE RECETTES ANNUELLES

Les enjeux sont colossaux compte tenu du poids du secteur puisque le Var est le 1er département touristique de France hors Paris, avec 66 millions de nuitées\*

**Les nouvelles envies s'insèrent dans les grandes filières touristiques varoises que sont la pleine nature, l'œnotourisme et la gastronomie, le golf, le bien-être, la plongée, le nautisme, la croisière et le volet MICE, pour « Meetings, incentives, conferencing, exhibitions », très prisé des grands groupes.**

(30 % de part régionale de marché) consommées par 8,4 millions de touristes, sachant que 54 % des hébergements sont à caractère non marchand. Soit 3,7 milliards d'euros de recettes annuelles dans l'économie départementale liées aux dépenses de touristes (données 2018), à raison de 56,7 euros de dépense moyenne par jour et par touriste, ou encore de 1 746 euros de budget moyen par séjour (7,7 jours) pour une famille de quatre personnes. Vingt-sept mille neuf cents emplois

sont ainsi directement ou indirectement associés au secteur, soit 7,4 % de l'emploi local. La saison touristique s'étend d'avril à octobre, avec juillet-août qui concentrent 57 % des nuitées, et des ailes de saison en avril, mai, juin, septembre et octobre, sur lesquelles un travail d'étalement est déployé. Les trois destinations phares demeurent le golfe de Saint-Tropez, la Métropole Toulon Provence Méditerranée (Hyères et ses îles d'Or en point d'orgue) et le territoire Estérel Côte d'Azur. Suivent Méditerranée Porte des Maures, Dracénie Provence Verdon, Sud Sainte Baume, Provence Verte, Pays de Fayence, Cœur du Var...

Au-delà du tourisme régional endogène (16 %), l'Île-de-France représente 25 % des nuitées et Rhône-Alpes 17 % du tourisme national (80 % du total), tandis que les Allemands sont de loin nos meilleurs visiteurs étrangers (22 %), devant les Pays-Bas et le Royaume-Uni (9 % chacun), la Belgique (8 %), l'Italie (7 %), la Scandinavie et la Suisse (6 %). Enfin, le Var reste une destination familiale, à 63 % l'été et 45 % hors pic estival.

Olivier Réal

o) olivier.real@gmail.com

\* A titre comparatif à l'échelle de Provence-Alpes-Côte d'Azur, les Alpes-Maritimes captent 53,8 millions de nuitées, les Bouches-du-Rhône 41,2 millions.