

LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

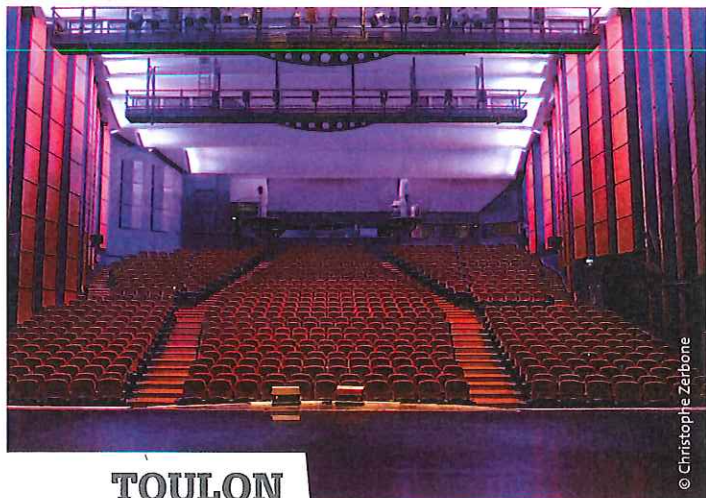
Meet and TRAVEL MaG

JANVIER / FÉVRIER 2018

Slovénie
Cambodge
Laos
Antilles
Nice
Palais des Congrès

Numéro 47





© Christophe Zerbone

TOULON

Le palais Neptune qui a engagé cette année et jusqu'à l'été 2018 des travaux de rénovation et de modernisation à hauteur de 300 000 euros, a également renforcé sa présence digitale avec une animation plus poussée de sa page Facebook et la mise en ligne d'un nouveau site Internet en octobre dernier. Des outils qui bénéficieront aux manifestations déjà actées comme le congrès national des professionnels de l'automobile et de la sécurité routière (400 personnes) en mai, ou encore le salon exponentiel du Palais du Jeu et du Jouet en octobre (15 000 visiteurs lors de l'édition 2017). Côté infrastructures, Toulon devrait voir son parc hôtelier évoluer avec la rénovation prochaine de l'Ibis Style Centre Port (139 chambres) et l'ouverture prévue à horizon 2019 de deux établissements en centre-ville, un boutique hôtel (60 chambres environ) et un Okko (90 chambres).

TOULOUSE

La ville rose a récemment inauguré au cœur du parc des expositions son nouveau Hall 7, entièrement repensé pour devenir un espace modulable adapté à tout type de manifestations (de 800 à 1 750 personnes) grâce à des rideaux noirs de partition. Cette évolution de l'offre s'inscrit dans la transition souhaitée par les dirigeants de Toulouse Evénements (filiale du groupe GL events) d'anticiper l'arrivée du futur parc des expositions (PEX), que gèrera également le groupe à sa livraison au 1^{er} semestre 2020. À proximité immédiate de l'aéroport de Toulouse-Montaudou, cette 3^e plus grande enceinte en France hors Paris intègrera : une halle des conventions de 15 000 m² (jusqu'à 3 400 personnes en plénière), pourvue de 12 000 m² de surface complémentaire et de 12 salles de sous-commission de 200 m² chacune ; un hall d'exposition de 40 000 m² ; une rue centrale de 14 000 m², une aire d'exposition extérieure de 25 000 m². Le tout doté d'une technologie de pointe avec un atout de taille, celui de pouvoir accueillir plusieurs événements concomitants.



TOURS

À la veille de célébrer dignement ses 25 ans en septembre prochain, le palais des congrès Le Vinci entend bien se repositionner sur la scène nationale : 2018 devrait être une année de redéploiement commercial et de communication sur les marchés nationaux et européens des congrès, conventions et salons. Une ambition qui va incomber en partie à Christophe Caillaud-Joos, nommé en octobre 2017 au poste de directeur général de Tours Evénements en charge du Vinci et du parc des expositions. Et qui aura fort à faire au vu des rendez-vous majeurs attendus en 2018 parmi lesquels le colloque international « Climate change and water 2018 » en février, les assises internationales du journalisme en mars, la convention Paprec (1 300 participants) en avril, etc. Une année qui s'annonce sous les meilleurs auspices après une année 2017 riche de plus de 200 manifestations, pour certaines marquantes comme le congrès de la Société française de soins palliatifs en juin (2 500 participants) ou le congrès des pilotes de chasse de l'armée de l'air (600 personnes) en novembre.

TROYES

Le Centre de Congrès de l'Aube s'apprête à recevoir en 2018 quelques manifestations d'envergure parmi lesquelles le congrès régional des sapeurs-pompiers (300 participants), la convention nationale APRR (550 participants) ou encore le Congrès de la Fédération générale des PEP (200 participants) en mars. Des événements qui pourront profiter d'une évaluation de leurs émissions carbone grâce au partenariat entre le centre de congrès et Ecolodges ainsi que de l'affichage environnemental auquel a souscrit une vingtaine d'hôtels de la destination auboise, à savoir : l'évaluation et la communication à leurs clients de l'empreinte environnementale de la nuit passée à l'hôtel, tout en permettant au directeur de l'établissement de réduire ses coûts de fonctionnement. Le centre de congrès propose également aux organisateurs des produits spécifiques comme la Champagne Box, un cadeau destiné aux participants fait de produits locaux et répondant à la politique responsable et à l'engagement d'Aube en Champagne Tourisme & Congrès dans le cadre de sa certification ISO 20121 de gestion responsable des événements.

