

Une première édition réussie pour le Murex Festival !

Les 28 et 29 juin derniers à Toulon, se déroulait la première édition du Murex Festival. Orateurs internationaux, startups et entrepreneurs se sont succédés pour proposer aux professionnels et au grand public des conférences, des démonstrations, des innovations, des workshops, des ateliers autour des cultures numériques et créatives.

Malgré la canicule, près de 650 inscrits ont profité des différentes animations réparties sur la dizaine de lieux sélectionnés. L'objectif a été atteint et déjà la 2e édition se prépare, plus ambitieuse encore. La diversité des sujets abordés a rassemblé près de 500 professionnels. Les participants issus de tout secteur ont

rempli les salles du Théâtre Liberté et de l'Opéra. Ils ont ainsi pu découvrir des masterclasses d'experts et des conférences inspirantes en anglais et en français avec des sujets originaux tels que : «Right in The Feels» par Henry Daubrez, CEO and creative director de Dog Studio, «De quoi a-t-on vraiment besoin pour mieux vivre ?» par Patrick Jouffret,

designer toulonnais et fondateur de l'Atelier 360, ou «Design Systém(ique)» par Johan Founs, Ux Designer chez Adobe France.

Pour clore cette journée de travail, la soirée networking, place des Savonnières, a rassemblé 200 professionnels dont plus d'une cinquantaine de professionnels européens venus se rencontrer et dé-

velopper leur réseau autour d'un cocktail et de performances artistiques.

Le grand public également au rendez-vous

Construction d'un mini-robot connecté, conte immersif, expérience sonore avec un interrogatoire du FBI, visite





Le Murex Festival en chiffres

- 30 bénévoles
- 20 exposants
- 650 inscrits – professionnels et grand public
- 20 animations au total sur les 2 jours
- 20 partenaires
- ... et 38° à l'ombre sur la marketplace place de l'Équerre

interactive d'un plateau TV... les workshops family et les workshops ont affiché complet avec 150 inscrits. Les 10 ateliers qui se sont déroulés tout au long de la journée du samedi 29 ont émerveillé les plus jeunes et ravis les plus grands. La marketplace et le parcours urbain ont trouvé des participants en fin de journée, une fois les grosses chaleurs passées.

