TOULON

O'Boulodrome tire son épingle du jeu

Le concept « cave apéro pétanque » est original et séduit en plein cœur de ville de Toulon depuis son implantation cet été, sur 300 m2 en rez-de-chaussée d'un immeuble rénové dans le cadre de l'Anru.

© O.R.

Olivier Fouillat, créateur du concept O'Boulodrome.

L'emplacement du 6 de la rue Chevalier-Paul, perpendiculaire à la rue Semard symbolisant le renouveau du centre ancien, est l'un des trois donnés par la Ville de Toulon à Action Logement (ex-CIL Méditerranée) en contrepartie de son implication dans la rénovation urbaine (Anru*). Des logements ont été édifiés aux étages, tandis qu'un appel à candidatures pour un local commercial traversant au rez-de-chaussée, donnant de l'autre côté sur la rue Nicolas-Laugier, a été vendu à un jeune entrepreneur, Olivier Fouillat, qui a pointé... le bout de son nez avec un concept original : O'Boulodrome.

A la tête d'une agence d'événementiel d'entreprise à Saint-Etienne, Xtrème Drive, à l'origine spécialisée dans le sport auto, l'intéressé a expérimenté par le passé des terrains de boules éphémères en Rhône-Alpes. « C'est la meilleure activité à ma connaissance, voire la seule, permettant de conjuguer industrie et sport en restant bien habillé, sans oublier l'aspect convivialité bien entendu... » Marié à une Toulonnaise, Olivier Fouillat a importé puis installé son boulodrome au centre-ville de la capitale varoise, à la faveur d'un investissement global de l'ordre de 500 000 euros incluant achat des locaux, aménagement, équipement, sur 300 m2. Un projet mûri depuis trois ans, qui n'attendait que la bonne opportunité.

Olivier Fouillat a importé puis installé son boulodrome au centre-ville de la capitale varoise, à la faveur d'un investissement global de l'ordre de 500 000 euros incluant achat des locaux, aménagement, équipement, sur 300 m2. Un projet mûri depuis trois ans, qui n'attendait que la bonne opportunité.

TU TIRES OU TU PINTES ?

La suite dans les idées n'a de sens que s'il y a des idées et ce créateur dynamique n'en manque pas afin d'en faire un lieu pour tout le monde, « sauf pour les vrais boulistes », plaisante-t-il. Décoré dans un esprit cosy et lounge, gardant le côté brut industriel avec le béton, le gris des boules, le jaune du pastis, arborant une fulgurance en slogan, « tu tires ou tu pintes », le lieu est modulable. Il peut accueillir 80 personnes assises, jusqu'à 200 debout, quelque 70 en conférences, séminaires ou salons divers qui font partie de la prospection « maison », au même titre que des petits concerts ou des retransmissions sportives sur grand écran. Une diversification potentielle qui s'appuie sur une base solide, trois terrains de pétanque indoor en cœur de ville (rare), un bar à vin et à bière, une petite restauration essentiellement en planches traditionnelles (charcuterie/fromages) et/ou à thème, une boutique cave qualitative, faisant également épicerie fine (proposant un maximum de produits locaux) et vente de boules Obut. Lesquelles font l'objet d'un partenariat spécifique avec la célèbre enseigne et sont mises gratuitement à la disposition des joueurs, au même titre que les terrains, sur réservation.

En fait, la clientèle, de tous âges, vient pour consommer, jouer, se divertir, ou pour des rendez-vous en B to C. « Nous voulons varier les produits, les renouveler au gré des saisons, créer de l'animation, en lien avec notre environnement direct dont la fréquentation et l'offre montent en puissance. Nous sommes là où il faut être à Toulon. Nous avons en outre transformé l'agence qui manage O'Boulodrome. Elle s'appelle désormais XD Events et va s'efforcer de booster le segment événementiel », confie Olivier Fouillat. Cette première implantation est le bêta test de la structure qui emploie trois personnes à plein temps et deux « extras », pour un objectif de 300 à 400 000 euros de chiffre d'affaires la première année. Difficile d'être très précis selon les hypothèses avec ou sans Covid. L'étape suivante pourrait être une déclinaison à Marseille ou Aix.

Olivier Réal
olivier.real@gmail.com

* Agence nationale pour la rénovation urbaine.