

« Toulon Provence Méditerranée n'a rien à envier à ses voisines »

PROPOS RECUEILLIS PAR WILLIAM ALLAI

Avec l'entrée de Toulon Provence Méditerranée dans le cercle restreint des métropoles, le 1^{er} janvier 2018, Hubert Falco, maire de Toulon et président de la métropole, estime que la capitale varoise n'a désormais plus rien à envier à ses voisines marseillaise et niçoise.



ENTRETIEN AVEC..

HUBERT FALCO,
président de Toulon Provence Méditerranée

Le 1^{er} janvier 2018, l'agglomération Toulon Provence Méditerranée (TPM) a rejoint le cercle restreint des métropoles françaises. Quel premier bilan tirez-vous de cette mutation institutionnelle ?

Et, surtout, quel avenir augure-t-elle ?

Depuis le 1^{er} janvier, effectivement, Toulon Provence Méditerranée est devenue une métropole. C'est une excellente nouvelle qui démontre, s'il en était besoin, que nous n'avons rien à envier à nos voisins d'Aix-Marseille Provence et Nice Côte d'Azur.

Toulon a su saisir cette opportunité pour déployer une stratégie ambitieuse de développement fondée sur ses atouts naturels : ceux d'une métropole à taille humaine, agile, facile à vivre, propre et accueillante, dans un environnement sécurisé par la présence de la Défense nationale, baignée par la mer et le soleil, et où les événements culturels, sportifs et nautiques se succèdent, comme l'America's Cup, le Top 14 de Rugby, le Tour de France à la Voile ou l'accueil de l'Hermione.

Notre identité est bien sûr naturellement tournée vers le naval, le yachting, le tourisme et le numérique. N'oublions pas que notre territoire représente 48 % de l'emploi salarié du Var et concentre 72 % des cadres. Et la quasi-totalité des étudiants. Tout cela nous donne aussi des obligations vis-à-vis du reste du département pour que le Var dans sa totalité bénéficie de cette dynamique métropolitaine.

Entre Nice et Marseille, le port de Toulon s'est imposé comme une escale de choix sur le littoral méditerranéen français. Désormais dans le giron de TPM, le port va-t-il renforcer ses infrastructures ?

Plus d'1,5 million de passagers

empruntent chaque année nos lignes essentiellement vers la Corse. Nous sommes le premier port de desserte de l'île et le troisième port de France pour l'accueil de croisiéristes, avec près de 300 000 passagers. Nos ports sont donc une escale de choix pour les touristes, les voyageurs mais aussi les plaisanciers qui trouvent une filière dédiée au yachting de premier ordre.

Alors en lien avec notre concessionnaire, la Chambre de commerce et d'industrie du Var, et notre agence de Développement, TVT Innovation, nous réfléchissons au port de demain, au « Smart Port », pour optimiser encore plus nos espaces et offrir de nouveaux services aux voyageurs mais aussi au fret, concentré sur le port de Brégaillon, à La Seyne-sur-Mer, en intégrant évidemment toujours plus la dimension de développement durable. En parallèle de la rénovation urbaine des centres-villes de La Seyne-sur-Mer et de Toulon, et leur reconquête commerciale, nous allons repenser l'articulation entre les plages du Mourillon et le cœur de Toulon en lançant un grand projet de réaménagement du linéaire qui va du stade Mayol à la Tour Royale avec de nouveaux équipements et, pourquoi pas, des gestes architecturaux forts ! Nous projetons également de construire, grâce aux opportunités foncières apportées

par la Marine, un nouveau quai capable d'accueillir les plus grands paquebots.

Toulon et ses voisines s'inscrivent dans la dynamique d'innovation de la French Tech. Quels sont les atouts du territoire ? Comment les valoriser ?

Le territoire a effectivement été labellisé French Tech en juillet 2016 et Toulon a su créer un réseau de start-up accompagnées le plus souvent dès leur origine par TVT Innovation et structurées dans le réseau 43.117.

Notre réussite tient à cet accompagnement sur-mesure basé sur des réseaux et des partenariats actifs avec couveuses, incubateurs, pôles de compétitivité, business angels, banques et établissements financiers, collectivités territoriales et organismes consulaires en lien avec une communauté d'entrepreneurs, d'enseignants-chercheurs et d'acteurs économiques. Nous accompagnons aussi les étudiants-entrepreneurs du territoire TPM est aussi présente dans les plus grands salons internationaux, notamment au CES de Las Vegas et plusieurs de nos start-up sont régulièrement primées dans le monde entier : C2Care, B2B Cosmetics, Cartésiam, Boarding Ring...

Quel est le bilan de la zone franche du cœur de ville ?

Il s'agit incontestablement d'une réussite. Je suis allé chercher ce dispositif en 2006 avec Jean-Louis Borloo, alors ministre en charge de la politique de la ville, car j'étais convaincu qu'il était adapté au centre-ville. Les premiers résultats sont d'ailleurs arrivés très vite et ils ont permis d'enclencher une dynamique commerciale nouvelle avec l'installation ou la mutation de nombreux commerces. Des professions libérales ont aussi saisi cette opportunité, contribuant à la réhabilitation d'immeubles entiers. En trois ans, l'objectif initialement fixé à cinq ans a été atteint, puisque plus de 1 000 emplois avaient été créés !

L'œuvre de revitalisation du centre-ville se poursuit aussi avec la reconversion de l'ancien hôpital Chalucet. Quels sont les objectifs de ce programme ?

C'est un chantier emblématique à plus de 100 millions d'euros qui associe TPM à la CCI du Var, à la Ville de Toulon et au Conseil départemental du Var pour ouvrir, à la rentrée 2019, des locaux qui

« Repenser l'articulation entre les plages du Mourillon et le cœur de Toulon en lançant un grand projet de réaménagement du linéaire qui va du stade Mayol à la Tour Royale avec de nouveaux équipements »

accueilleront Kedge Business School, l'école d'art et de design de TPM, l'école d'architecture d'intérieur et de design à rayonnement international Camondo, des espaces dédiés à l'innovation, une médiathèque, une pépinière d'entreprises, le tout au milieu d'un jardin paysager du XIX^e siècle qui va retrouver sa splendeur d'origine. TPM, c'est ça : de l'innovation, de l'ambition, de l'agilité et du partenariat, car seul, on avance moins vite qu'à plusieurs ! En 2019, près de 2 000 nouveaux étudiants irrigueront ainsi notre territoire, lui apporteront leur vitalité en répondant aux besoins de nos entreprises. D'ailleurs, l'enseignement supérieur est une des priorités de la Métropole et cette dynamique est désormais largement reconnue. Nous allons ainsi accueillir des formations délocalisées d'établissements prestigieux en rapport avec nos atouts, autour de la mer, du naval et de la culture.

« Nous réfléchissons au port de demain, au "Smart Port", pour optimiser encore plus nos espaces et offrir de nouveaux services aux voyageurs mais aussi au fret »

À côté de ses voisines, Aix, Arles, Avignon ou Marseille, Toulon a longtemps fait figure de parent pauvre sur le plan culturel. Comment changer cette image ?

La culture, depuis l'origine de notre communauté d'agglomération créée en 2003, fait partie de notre ADN. Connaissez-vous beaucoup de métropoles qui consacrent leur troisième budget à ce domaine ? C'est une volonté forte de nos élus car la culture crée du lien et fait tomber bien des barrières ! Notre territoire compte de nombreux équipements culturels de grande qualité. La Fondation Carmignac vient d'ouvrir cet été sur l'île de Porquerolles. Notre musée des Beaux-Arts, en cours de rénovation, accueillera une grande exposition dédiée à Picasso en 2019, sans compter la création d'un musée à Hyères dans les anciens locaux de la Banque de France. Sans oublier les concerts d'été autour du jazz, à Porquerolles ou dans le centre de Toulon, ou de la musique électronique sur les plages du Mourillon... mais aussi la Villa Noailles ou le festival d'architecture intérieure de Toulon. Bref, Toulon est bien l'égale de ses voisines ! ●