

Place Besagne, l'hôtel Ibis Styles présente son visage lifté

De fond en comble. Du sol au plafond. L'hôtel Ibis Styles de la place Besagne, le plus gros de Toulon, présentait, hier, son nouveau visage, entièrement lifté. Chacune de ses 139 chambres a été rénoverée et redécorée, l'espace de réunion divisé en sept salles modulables et le restaurant de 130 couverts restructuré est désormais ouvert tous les jours midis (sauf le dimanche) et soirs... Sans parler des aspects techniques et réglementaires, eux aussi remis au goût du jour et voués à « durer dans le temps ».

Frédéric Vandewalle, le directeur de l'établissement trois étoiles, l'assure : « Je ne peux pas vous citer une chose qui n'ait pas été refaite ! » Depuis sa création en 1990, en tant qu'Hôtel du Palais, c'est en effet la plus grosse rénovation qu'il ait connue, la dernière datant du rachat par le groupe Accor, qui lançait alors sa marque Ibis Styles, il y a juste dix ans.

Provence moderne

Pendant neuf mois, après deux ans de préparation et pour un investissement de quatre millions d'euros, l'hôtel a fait en sorte de



Plats faits maison et carte de vins locaux, Les Aludes, restaurant de l'Ibis Styles, place Besagne, joue à la fois sur l'authenticité et la modernité.

mettre toutes les balles dans son camp pour répondre aux deux types de clientèles qui fréquentent l'établissement : d'affaire et de loisirs. « C'est notre particularité et il fallait que nous fassions en sorte que ces deux marchés vivent ensemble », explique le directeur. C'est ainsi que les salles de conférences côtoient les chambres « famille ».

Avec – forcément – un esprit commun : la « Provence moderne ». « Nous voulions proposer un havre de paix, une oasis en centre-ville », souligne Frédéric Vandewalle, soucieux aussi d'être

« en cohérence avec l'ambition de la ville, qui, elle aussi, change ». C'est ce qu'il a dit à son assistante et au maire Hubert Falco, alors qu'il leur présentait les nouveautés.

Des nouveautés qu'il faut désormais faire connaître. Car si l'hôtel n'a pas fermé pendant les travaux, un tel chantier a forcément eu un impact sur la fréquentation. « Mais nous avons l'ambition de très vite atteindre 75 % de remplissage ! », affiche le directeur. Un objectif mesuré pour une refonte réfléchie.

V. R.