

La croisière a le vent en poupe

L'événement La 8^e édition du Salon de la croisière et des voyages ouvrira ses portes les 6 et 7 avril, au Palais Neptune, à Toulon. La filière conserve une belle attractivité

Les années précédentes, le Salon de la croisière et des voyages avait attiré jusqu'à trois mille visiteurs ces deux jours. « *La croisière a le vent en poupe ces dernières années, reconnaît Sandra Meissner, directrice de Cap Croisières Voyages et organisatrice de l'événement. C'est un produit qui s'impose comme une alternative aux séjours et aux circuits car la croisière permet de découvrir chaque jour un nouveau pays. Et puis c'est moins fatigant car c'est le bateau qui se déplace et, désormais, les navires sont de plus en plus modernes et accueillants, dotés de tout le confort et de prestations de divertissement. Il y a des salles de spectacle qui peuvent accueillir jusqu'à deux mille personnes et la gastronomie est encadrée par de grands chefs.* »

Un produit familial

Un confort qui ne séduit plus seulement les retraités mais de plus en plus de familles, séduites par les nombreux avantages. « *Il y a des clubs et des structures pour accueillir les enfants avec des toboggans,*

des piscines à vagues, du golf, des simulateurs de Formule 1... Et c'est gratuit pour les enfants, jusqu'à 18 ans chez Costa Croisières. »

Autre attrait et non des moindres lorsqu'on a des ados, « *c'est que chacun peut vivre à son rythme, partir en excursion ou rester sur le bateau pour profiter des activités. Le rendez-vous, c'est le dîner* ». Certains navires proposent même des cabines familiales pouvant accueillir jusqu'à dix personnes.

Une clientèle fidèle

La croisière est une formule qui plaît. À tel point que l'agence de voyages indépendante Cap Croisières Voyages, implantée à Valgora à La Valette, en a fait sa spécialité depuis dix-sept ans. Et c'est la seule dans le Var. Son atout phare : elle propose l'acheminement en car à ses clients pour les navires au départ de Marseille, de Gênes, Savone ou de Venise pour l'Italie et de Barcelone en Espagne. Résultat : la clientèle lui est fidèle.

« *Souvent, chez les retraités,*



Sandra Meissner, directrice de Cap Croisières Voyages, organise cet événement depuis maintenant huit ans : « La clientèle de la croisière est plutôt fidèle. Ça devient un rituel pour certains retraités qui ont attrapé le virus. »

(Photo A. M.)

tés, on s'aperçoit qu'ils ont attrapé le virus. Ça devient un rituel. Ils prévoient chaque année leur croisière. C'est une clientèle plutôt fidèle qui se rend, chaque année au salon. »

Et pour cause : le Salon

de la croisière et des voyages a pour habitude de proposer des offres spéciales et des remises jusqu'à 70 %, avec des départs de Toulon.

AMBRE MINGAZ

Une vingtaine d'exposants

Ouvert de 10 h à 18 h, le salon accueillera près d'une vingtaine d'exposants au Palais Neptune. Chacun d'entre eux présentera, toutes les demi-heures, des conférences pour présenter ses produits et nouveautés.

Parmi eux figureront les « poids lourds » comme les compagnies Royal Caribbean, MSC Croisières et Costa Croisières, aux navires impressionnants et renommés. Seront présents les voyagistes Heliades et Celestyal (pour les séjours et circuits en Grèce), Empreinte (spécialisé pour le Mexique, les Caraïbes et l'Amérique latine), Hurtigruten (pour la Norvège et l'Express côtier), Star Clippers (pour les croisières d'exception à bord d'authentiques voiliers), ainsi que des spécialistes des croisières fluviales comme CroisiEurope, Rivages du Monde (pour des croisières en Patagonie, sur le Mékong, en Birmanie...).

Figureront aussi Grands Espaces (pour l'Arctique et l'Antarctique), Ponant (pour des croisières de luxe à la française), Amslav (spécialiste de la Russie et Transsibérien, pour des croisières entre Moscou et Saint-Petersbourg), ou encore les compagnies Norwegian Cruise Line, Cunard, Holland America, Oceania, connues elles aussi pour leurs bateaux mythiques comme le Queen Mary 2 et leurs traversées transatlantiques vers New York ou tours du monde notamment. Et Sa-laun pour des séjours et circuits au départ de Toulon. L'objectif étant de rassembler les principaux acteurs de la croisière pour proposer une offre globale aux visiteurs.

Salon de la croisière et des voyages, le vendredi 6 et samedi 7 avril, de 10 à 18 heures, au Palais Neptune, à Toulon. Entrée gratuite et coupe file en s'inscrivant sur [réservation@capcroisières.com](mailto:reservation@capcroisières.com). Parking Faculté, av. F. Roosevelt. Rens. capcroisières.com



Les discussions échangées lors du salon Seatrade de Miami laissent présager un rebond de l'activité croisière dans la rade de Toulon. La venue de Disney cruise line est même annoncée à l'été 2019.

(Photo doc. S. B.)

Un regain d'activité annoncé dans la rade de Toulon

Si la croisière a la cote auprès du public, qu'en est-il des ports de la rade de Toulon où de nombreux paquebots viennent faire escale chaque année ? Début mars, une délégation varoise représentée par la chambre de commerce et d'industrie du Var gestionnaire des ports de la rade de Toulon, des élus en charge des questions maritimes et l'agence de développement touristique du Var s'est rendue à Miami, au salon international Seatrade. Celle-ci y a multiplié les échanges, notamment avec les treize compagnies de croisières présentes.

Or, bonne nouvelle, après un tassement du trafic constaté en 2017 et lié vraisemblablement aux menaces terroristes, ces compagnies de croisière ont confirmé leur attachement à Toulon, laissant présager un rebond à partir de 2020.

Si les carnets de commandes des chantiers navals sont pleins avec au moins 90 navires de croisière qui seront livrés d'ici à 2025 à l'échelle internationale, des compagnies telles que Ritz Carlton yacht collection et Virgin cruise line, pour les segments dits luxe et premium, ont renouvelé leur intérêt pour le Var. Et la venue de

Disney cruise line a même été confirmée. La compagnie s'appretant à faire escale pour la première fois à Toulon à l'été 2019. Autant de signes qui laissent penser que les efforts ont porté leurs fruits.

Navires plus luxueux

Si la CCI du Var a fait le choix, en 2004, de se positionner sur le marché de la croisière pour profiter de ses retombées économiques, la chambre consulaire a constaté une montée en gamme de la clientèle avec l'arrivée de nouveaux navires plus luxueux dans sa rade.

Tendance escale détente

Au salon Seatrade, elle a ainsi défendu auprès des armateurs une tendance qui prend de l'importance dans ce secteur : ce qu'on appelle l'escale détente. Les croisiéristes venant chercher à Toulon et sur les bords de la Méditerranée la douceur balnéaire et la proximité avec la nature. D'où la présentation d'une multitude d'offres d'excursions et d'une nouvelle application innovante, Archistoire, qui permet de découvrir la ville de Toulon et son patrimoine à l'aide de son smartphone. Sans oublier le retour du Grand Prix de F1.

La réalisation future d'un nouveau quai de quatre cents mètres en rade de Toulon, près de la Tour royale, pour accueillir les gros paquebots nouvelle génération, a également suscité l'enthousiasme des compagnies de croisière. Soit autant d'atouts destinés à faire de Toulon et de sa rade une escale incontournable, à défaut d'en faire un port de départs.

Repères

■ Chiffres de l'activité en 2017

239 023 passagers croisière et 86 253 membres de l'équipage accueillis en rade de Toulon. 107 escales dont 35 sur le terminal croisière de Toulon et 73 sur le terminal croisière de La Seyne-sur-Mer.

■ Retombées économiques

Sachant qu'un passager consomme en moyenne 30 à 45 euros lors de l'escale, le territoire toulonnais profiterait de plus de 9 millions d'euros par an de retombées économiques. Une manne dont bénéficient les commerçants et restaurateurs locaux.

■ Taux de satisfaction des passagers

Selon une enquête BVA, 98% des passagers se disent « satisfaits » de l'ensemble de leur escale toulonnaise. Parmi eux, 78% se disent même « tout à fait satisfaits ».