

Forte progression du tourisme régional hors-saison

Malgré un printemps contrasté en raison de conditions météorologiques variables et des jours fériés de mai situés en milieu de semaine mais compensés par les excellents ponts de l'Ascension et de la Pentecôte, les professionnels de la région ont une perception positive de leur activité ⁽¹⁾ pour la période de mai à mi-juin.

En effet, 71 % d'entre eux font état d'un « bon niveau de fréquentation », comme en 2017. Ce sentiment des professionnels est renforcé dans les espaces urbains de notre région (79 %). En revanche, il est plus mesuré pour la montagne (57 %), qui devrait bénéficier, cet été, de nouvelles réservations de dernière minute encouragées par la fraîcheur des zones montagneuses.

Plus de 4,7 millions de vacanciers français sont attendus en cumulé sur la période de juin à août 2019, en très légère hausse par rapport à 2018 (+1 % actuellement), avec un budget en hébergement marchand à la hausse (à 1378 euros) vacances et courts séjours confondus, hors transport.

Cette hausse par rapport à 2018 est supérieure à la moyenne nationale (1 241 €), ce qui est un bon signal pour l'économie. L'arrière-saison est très bien lancée. Il faut



Même si la région reste très attractive en juillet et en août, c'est hors-saison que la progression est la plus forte. (Photo Var-matin)

dire que les trois destinations Provence, Alpes, Côte d'Azur se « vendent » bien toute l'année, grâce notamment au travail mené par le CRT (comité régional du tourisme) pour répartir la fréquentation touristique avec de nouveaux parcours créés et proposés aux tours opérateurs internationaux et cibler les marchés internationaux qui ne viennent pas forcément en même temps que les Français.

Des ailes de saisons qui se portent bien

Cette répartition dans le temps apporte plus de confort, une meilleure qualité d'accueil des vacanciers et permet aussi de protéger l'environnement sensible en haute saison.

« Nous constatons, depuis 2010, une croissance de plus de 8 % de la fréquentation dans l'hôtellerie. Cette croissance se porte exclusivement

en dehors de la période de forte affluence avec des chiffres qui sont parlants : juillet (-2,8 %) et août (-0,3 %). Ce qui veut dire que nous sommes allés chercher la croissance là où nous pouvons accueillir avec moins d'impact sur l'environnement. Cette dynamique est amplifiée par la stratégie Cop d'Avance de la Région. Avec une croissance régulière entre +1 % et +3,2 % pour mai, juin et septembre, et surtout une saison dite basse, avec des hausses tout simplement exceptionnelles qui oscillent entre +6,6 en février et +17,5 % pour novembre et décembre, les ailes de saison de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont de belles années devant elles. Notre économie touristique est évaluée à près de 19 milliards d'euros », explique François de Canson, président du CRT.

(1) Selon une enquête réalisée auprès de 400 personnes.

Qui sont les touristes qui viennent chez nous ?

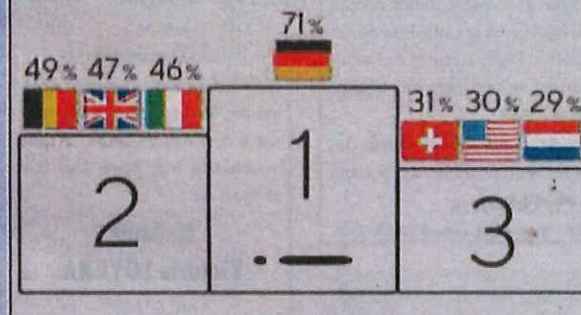
Les Franciliens restent les premiers vacanciers français en Provence-Alpes-Côte d'Azur (14 % de la clientèle) mais sont en léger recul (- 4 points). Même constat pour Rhône-Alpes (- 5 points) et les Pays-de-la-Loire (- 6 points). À l'inverse, les Hauts-de-France sont en forte progression (+5 points). La part des vacanciers intra-régionaux repart quant à

elle à la hausse après une baisse sensible en 2018 (+3 points). À saluer par ailleurs la progression de la clientèle internationale (hors Europe), soulignée par 42 % des professionnels (soit 11 % de plus qu'en 2017) et la présence importante des Allemands, 1^{ère} clientèle internationale pour ce début de saison. Enfin, 30 % des professionnels signalent la présence de clientèles américaines.

Côté durée des séjours, la durée moyenne pour cet été en région est en très légère diminution (12 jours contre 12,5 en 2017 et 2018), identique à la moyenne nationale. On note :
 - une progression pour les plus de 50 ans (+8 points pour les 50-65 ans et +3 points pour les plus de 65 ans) et les moins de 25 ans
 - un recul pour les 25-35 ans et les familles

(-11 points en 2019 actuellement, soit des niveaux similaires à 2015-2016). Le budget par foyer des vacanciers français en région PACA et en hébergement marchand entre juin et août, s'élève à 1 378 € (vacances et courts séjours confondus, hors transport). Il est en hausse par rapport à 2018 et supérieur à la moyenne nationale (1241€).

PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES CITÉES



Les Allemands sont les plus nombreux en Paca.

(Doc DR)