

Le vin et le golf dopent le tourisme varois

La Métropole TPM est le territoire préféré des vacanciers qui viennent dans le département, où la fréquentation a bondi de 5 %. L'oenotourisme n'y est pas pour rien

Les Rencontres Var Tourisme ont dévoilé, hier au Palais Neptune, les nouvelles tendances du tourisme 2018 dans le département. Et les surprises ne manquent pas!

TPM et l'Estérel en tête des destinations

Toulon - Provence - Méditerranée représente désormais le territoire préféré des vacanciers étrangers, devant le golfe de Saint-Tropez et l'Estérel. 23 % d'entre eux en font leur point de chute pour des séjours plus ou moins longs.

Les vacanciers français, eux, suivent la même tendance et se rendent majoritairement dans les communes de la Métropole TPM (bord de mer) pour 23 % d'entre eux, avant l'Estérel (20 %) et Saint-Tropez (17 %) en troisième position.

Mais le plus étonnant c'est que, hors saison d'été, l'oenotourisme et le golf représentent de puissants vecteurs d'attractivité pour les

vacanciers, qu'ils soient français ou étrangers.

« C'est particulièrement vrai en automne et au printemps », analyse Martine Félio, directrice de Var Tourisme. « Le Var a la chance d'avoir une dizaine de parcours de golf où l'hébergement sur place est de haute qualité. Nous développons donc des outils pour favoriser cette dynamique. Même chose pour les domaines de viticoles, où l'offre est vaste et les appellations importantes », ajoute Tink Denis, responsable du pôle promotion à Var Tourisme.

« 30 000 emplois locaux »

En tout cas, tous les chiffres sont au vert, comme l'a rappelé Françoise Dumont, la présidente: « Comme en Paca, les nuitées varoises ont augmenté de 5 % l'an dernier, ce qui représente un accroissement de trois millions de nuitées. Le tourisme, c'est de l'économie et cela rassemble 30 000 emplois dans le

Var. Et pourtant, nous n'avons toujours pas de secrétaire d'État attaché au tourisme. J'ose le dire: nous le méritons. »

D'autant que les modes d'hébergement changent et de nouvelles tendances apparaissent comme le phénomène Airbnb. « 20 500 logements sont disponibles dans le Var et ce mode de location a un impact économique de plus en plus important », a commenté la direction de Var Tourisme.

Les campings affichent eux aussi une belle santé: + 6 % de réservations en 2017; les hôtels, presque 2 % de hausse. Et les premières réservations pour cet été sont déjà encourageantes.

FRED DUMAS

2018, année tourisme

Le Grand Prix de France s'annonce en juin au Castellet et, avec lui, l'arrivée de milliers de passionnés, souvent de nouveaux touristes. « Journée internationale du rosé, trail Verdon, Bol d'Or en septembre, France Meeting Hub à Saint-Tropez et Roc d'Azur en octobre: ces grands événements du Var attirent une clientèle précieuse tout au long de l'année », commente Var Tourisme. Surtout, les touristes européens reviennent en masse dans le Var. Les Italiens avaient déserté notre

côte il y a quelques années... et ont retrouvé le chemin du Var. « Le tourisme est un enjeu majeur, observe Christian David, maire de Carnoules. Nous accueillons désormais le village des tortues qui enregistre 80 000 visiteurs par an à Gonfaron. C'est notre objectif aussi. Pour cela, nous développons notre offre d'hébergements: hôtel deux étoiles abordable, hébergement insolite en cabanes ou bulles et chambre d'hôtes. La demande touristique doit être contentée. »



Var Tourisme prépare sa saison. (Photos Valérie Le Parc)

« Notre accueil doit faire la différence ! »

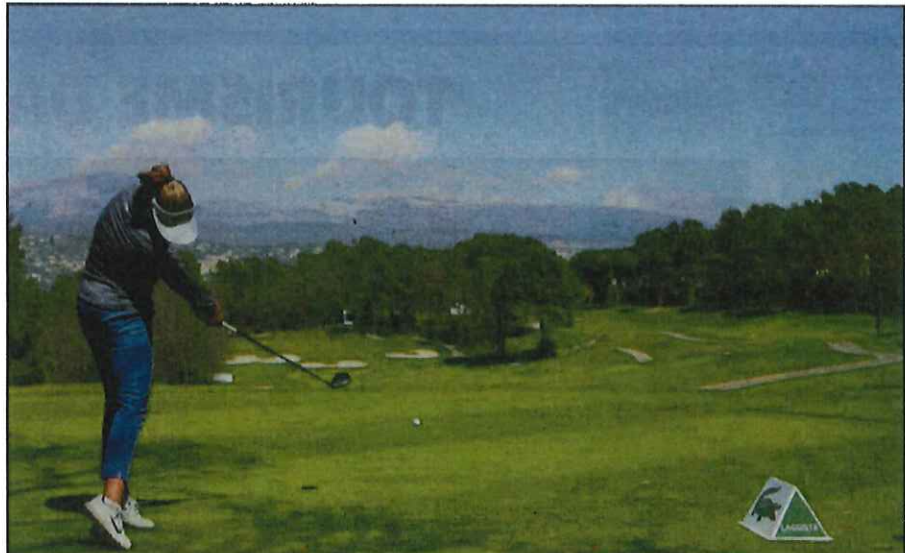
Laurence Cananzi,
gérante d'hôtel



« Je suis à la tête de l'hôtel des Mèdes à Porquerolles. Le mois de mars a été très positif. Avril, difficile. En matière de tourisme, on ne peut plus prévoir. Les gens réservent vite et annulent vite aussi ! Les tendances changent. C'est pourquoi, notre accueil doit faire la différence : sourire, parler anglais et apporter un service personnalisé. »

66,7

C'est en millions le nombre de nuitées enregistrées dans le Var l'an dernier. Ce qui fait toujours du Var le premier département touristique de France.



La pratique du golf et la visite des domaines de viticoles boostent la fréquentation touristique hors saison estivale.

(Photo DR)