

## Le Var investit dans le tourisme 2.0

Plusieurs responsables varois du secteur touristique se sont réunis jeudi à La Garde pour définir les perspectives et les outils à mettre en œuvre, pour faire du département le fleuron des destinations de villégiature en 2019.

«*Nous accueillons plus de neuf millions de touristes par an, 85 % venant de l'Hexagone, les 15 % restants étant issus de l'étranger. En partenariat avec le Comité régional du tourisme, nous travaillons sur de nombreuses pistes. Accroître le nombre de visiteurs européens, notamment en provenance du Royaume-Uni, d'Allemagne ou bien encore de Suisse est devenu impératif pour le Var*», résume Françoise Dumont, présidente de Var tourisme, le bras armé du département pour développer ce secteur d'activité.

### Création de #VisitVar

Cette agence, le conseil régional du tourisme et le conseil départemental s'attellent ainsi, avec la création du mot-clé VisitVar (#VisitVar), à valoriser



**Françoise Dumont, présidente de Var tourisme a présenté les objectifs et les outils de travail pour conforter la place du département sur l'échiquier touristique hexagonal.**

(Photo L.A.)

les événements phares et reconnus mondialement, comme le Grand prix de Formule 1 du Castellet, sur les réseaux sociaux. L'objectif est de «*met-*

*tre en avant le savoir-faire, le terroir et l'ensemble des activités du territoire, du littoral à l'arrière-pays*», poursuit la présidente.

Outre les sites Internet, de nouveaux outils de référencement permettent, par exemple, de cibler et de proposer des idées de séjour et de découvertes des lieux, en fonction des profils des touristes potentiels.

### Cibler les clientèles asiatiques

Une mesure des flux et de la fréquentation est d'ailleurs mise en œuvre pour travailler sur des sujets fondamentaux comme l'accessibilité, le tourisme d'affaire, le haut de gamme et les activités de plein air.

Enfin, la plateforme VisitVar.fr doit également renforcer le leadership du département et s'orienter vers d'autres clientèles, originaires du continent asiatique dont les périodes de voyage en Europe s'étalent sur les douze mois de l'année et pas uniquement lors des périodes estivales.