

Var Up 2018 : la Méditerranée et l'international à l'honneur

Gérard Cerruti, le président de l'Union patronale du Var, Véronique Maurel, présidente de la confédération des PME (CPME) du Var, et Erick Mascaro pour la Chambre de commerce et d'industrie du Var, organisateurs de l'événement Var Up, ont présenté officiellement les festivités, hier, lors d'une conférence de presse. Le jeudi 22 mars, le Palais Neptune à Toulon accueillera la 16^e édition du salon Var Up, dédié aux PME. Avec pour thème cette année: l'entreprise méditerranéenne. Le développement économique et l'ouverture à l'international étant les maîtres mots de cette nouvelle édition.

« Première communauté d'échanges »

«Aujourd'hui, devant un phénomène dit de mondialisation, les entreprises, quelle que soit leur taille, ne peuvent pas s'épargner la possibilité de s'intéresser à leur environnement et de s'ouvrir à de nouveaux marchés, a admis Gérard Cerruti pour justifier le choix de ce thème. Le premier bassin de vie de proximité est celui tout naturel de nos confrères ita-



Gérard Cerruti, le président de l'Union patronale du Var (au centre), Véronique Maurel, présidente de la CPME du Var, et Erick Mascaro pour la Chambre de commerce et d'industrie du Var, organisateurs de l'événement, ont levé le voile sur la nouvelle édition.

(Photo A. M.)

liens, espagnols, tunisiens, algériens et marocains, qui constitue une première communauté d'échanges et de business.» Et c'est une femme, Tunisienne de surcroît, qui a été invitée pour animer la grande conférence. Ouided Bouchamahoui, chef d'entreprise, présidente de l'Utica, le patronat tunisien, a reçu le prix Nobel de la paix en 2015, ainsi que la légion d'honneur. Son parcours exemplaire marquera cette année l'arrivée de la première femme invitée parmi les grands témoins de Var Up.

Accentué sur la Tunisie, l'Espagne, l'Italie

Comme toujours une multitude d'ateliers et de conférences sera proposée sur les thèmes de la Méditerranée et de l'international, mais aussi de la découverte de pays, avec un accent tout particulier vers la Tunisie et l'Espagne. Mais aussi vers l'Italie puisque, parmi les nou-

veautés, il sera question de lancer un «food & wine market place». Cette place de marché rassemblera des fabricants et producteurs varois, sardes, corses, ligures et toscans autour de produits proposés aux professionnels et consommateurs. Des ateliers plus traditionnels sur le management et la vie de l'entreprise, notamment sur l'intelligence économique, seront aussi au programme.

Une convention devrait également être signée avec l'Apex, le club des exportateurs, pour promouvoir des actions, comme ce fut le cas avec le Québec.

Enfin le réseau Entreprendre Var remettra des trophées aux meilleurs projets de création d'entreprise dans le cadre de l'opération Les Entrepreneuriales.

Selon Véronique Maurel: «Cette thématique d'ouverture méditerranéenne vient à point nommé au moment où la croissance semble repartir.» Et d'espérer atteindre, voire dépasser, les 2600 visiteurs accueillis l'an dernier.

AMBRE MINGAZ

1. Salon Var Up au Palais Neptune le jeudi 22 mars,

Repères

■ 2600 visiteurs

Le nombre de visiteurs accueillis l'an dernier dont :
55% d'entrepreneurs
et 45% de créateurs.

■ 109 stands

Tous les acteurs du quotidien de l'entreprise sont représentés : interlocuteurs institutionnels, administratifs, publics et privés, associatifs.

■ Consultations gratuites

Des avocats, experts-comptables et notaires proposent des consultations gratuites.

■ Espace business

Un café des entrepreneurs accueille les visiteurs au 2^e étage.

de 8 h 30 à 19 h. Entrée gratuite mais sur inscription sur varup.com ou le jour même. Pour assister à toutes les conférences et ateliers, il faut s'inscrire en ligne.