VAR UP

La qualité de vie au travail vaut la peine d'être vécue

« La qualité de vie au travail, accélérateur de performance. » Le sujet générique du dernier Var Up, très anticipateur d'une recherche de bien-être complètement d'actualité, a été très prisé des quelque 2 000 visiteurs sur l'ensemble de la journée, au Palais Neptune de Toulon le 24 septembre.

Une qualité de Var Up qui a nécessité beaucoup de travail.

L'Union patronale du Var (UPV) a réussi son 18e Salon de l'entreprise Var Up, malgré l'adversité et le mode dégradé que subit la société en cette période de Covid. Gérard Cerruti, Véronique Maurel et le syndicat patronal varois dont ils sont respectivement président et présidente adjointe, ont maintenu l'événement le 24 septembre au Palais Neptune de Toulon. Ils ont gardé aussi la thématique QVT, Qualité de vie au travail, choisie de longue date, bien avant la crise et le report de la date initiale du 26 mars. Le président Cerruti a d'ailleurs rappelé en ouverture « l'effort de solidarité interprofessionnelle réalisé dès le confinement par l'UPV, via un dispositif complet d'accompagnement des chefs d'entreprise et de leurs salariés ». Cela répond aussi au maintien de la qualité de vie au travail, déclinée tout au long de la journée et des interventions en ateliers, (14) conférences, (116) stands, privilégiant l'humain. « Nous avons plus que jamais besoin de nous réunir », a renchéri Véronique Maurel, « d'échanger, de partager des idées innovantes, de préparer l'avenir ». Dans le contexte actuel, la QVT est « une nécessité pour transformer en profondeur les pratiques et les performances. Elle est basée sur trois piliers : les conditions d'emploi et de travail, la capacité d'expression et d'action, le contenu du travail », a expliqué la cheffe d'entreprise, préparant le terrain de la grande conférence du chief happiness officer, Arnaud Collery.

IL EST OÙ LE BONHEUR, IL EST OÙ ?

« Responsable du bonheur »... rien de moins. Sous son titre engageant mais qui crée d'emblée une certaine pression (suspicion ?) sur la capacité de tout le monde à y arriver, ce coach entrepreneur s'est souvent mis en scène pour essayer de (dé)montrer que le bonheur bien ordonné commençait par soi-même... Son goût des autres lui a permis de décliner son humain sinon rien auprès de nombre de PME et grandes entreprises, en France et au-delà. « 90 % des gens veulent de la QVT », revendique-t-il, présentant l'approche comme un « incubateur de bien-être ». Laisser le temps aux gens, partager les talents, organiser un environnement de respect, créatif, inclusif, où le risque est admis, propice pour sortir de sa zone de confort, font partie de ses préceptes afin que chacun devienne le « héros de sa propre vie ». Ancrée dans la culture d'entreprise, la QVT aide les gens à devenir bons. « Il faut les rassurer pour qu'ils soient eux-mêmes », prône Arnaud Collery, qu'ils arrivent aussi à puiser leur énergie malgré l'adversité, à savoir avancer tout en prenant des coups, à se construire un objectif positif à terme favorisant le dépassement... Selon lui, la résilience n'est pas secondaire et le capital psychologique revêt une grande importance dans l'ouverture vers le bonheur au travail. En fait, la France, « championne du monde en qualité de vie normale », doit beaucoup progresser sur le chemin de la QVT et ce n'est pas le moindre des challenges des dirigeants. Avant la Covid, seulement 10 % à 15 % des gens avaient réfléchi au sens de la (leur) vie, a expliqué l'intervenant, aujourd'hui cela en interpelle 80 % ! « Une vie sans examen ne vaut pas la peine d'être vécue », réfléchissait naguère Socrate dans sa quête de sagesse et de bonheur. En termes de valeur(s), la qualité de vie au travail pensée durablement, oui !

> **Laisser le temps aux gens, partager les talents, organiser un environnement de respect, créatif, inclusif, où le risque est admis, propice pour sortir de sa zone de confort, font partie des préceptes du chief happiness officer Arnaud Collery afin que chacun devienne le « héros de sa propre vie ».**

Olivier Réal
olivier.real@gmail.com