

Record d'affluence au salon Var Up

La 16^e édition du salon annuel Var Up, dédié aux entreprises, a dépassé tous les espoirs de ses organisateurs (Union patronale du Var et chambre de commerce et d'industrie du Var), hier, au Palais Neptune de Toulon. Et ce, malgré les grèves et les manifestations nationales.

Plus de 2700 visiteurs se sont ainsi bousculés pour venir découvrir la centaine de stands présentés : institutionnels, administratifs publics et privés, entrepreneurs, représentants du monde associatif, banques, chambres consulaires... Ce grand rendez-vous ayant pour thème, cette année, «L'entreprise méditerranéenne et son ouverture à l'international». À ce titre, outre les nombreuses conférences et ateliers proposés tout au long de la journée, des homologues venus de la Tunisie, de l'Espagne, de l'Italie et de Corse notamment étaient pré-

sents. La plateforme en ligne de la place de marché «Food & Wine», pour le business des entreprises de l'agroalimentaire, ayant justement été lancée à cette occasion, avec un prolongement prévu ce jour et jusqu'à dimanche à l'occasion du salon Bacchus, qui se déroulera sur la place d'Armes de Toulon.

« Communauté d'échanges »

Comme le suggérait Véronique Mauriel, vice-présidente de l'UPV et présidente de la Confédération des PME du Var, dans son discours inaugural : «Les entreprises, quelle que soit leur taille, ne peuvent s'épargner de s'intéresser à leur environnement et à l'international. Et le bassin économique de nos voisins constitue une première communauté d'échanges.» La Tunisie tenant une place de choix cette année

avec la présence du Consulat de Tunisie et la venue de Ouided Bouchamaoui, ex-présidente de l'Utica (l'équivalent du Medef chez nous) et prix Nobel de la paix en 2015, en tant qu'invitée d'honneur.

« Marqueur de dynamisme »

De son côté, Yannick Chenevard, vice-président du conseil régional, délégué à l'emploi et la formation professionnelle, a souligné le «dynamisme» du Var et de ses 90000 entreprises. «Il se passe beaucoup de choses dans ce département. Ce salon est le marqueur de ce dynamisme. Il suffit de s'y promener pour y voir un concentré de ce qui se fait le mieux dans la région, la métropole toulonnaise est le territoire qui, depuis trois ans, porte le plus de dynamisme économique devant les autres.»

AMBRE MINGAZ



Le grand rendez-vous des entreprises a fait le plein hier au Palais Neptune, le thème choisi étant, cette année, «l'entreprise méditerranéenne et l'ouverture internationale».

(Photo Dominique Leriche)