

La Région et le Var jouent à fond la carte du tourisme

En mars, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur accueillera le salon *Rendez-vous en France*. Pour le Var, premier département touristique de France, c'est une opportunité extraordinaire

Avec 13 % du PIB, quasiment 19 milliards d'euros de retombées économiques et 143 000 emplois non délocalisables, le tourisme est un secteur clé de l'économie de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. C'est encore plus vrai pour le Var où le tourisme représente à lui seul 27 900 emplois et 3,4 Md€ de chiffre d'affaires. Autant dire ce salon *Rendez-vous en France*, 14^e du nom, est l'événement de l'année pour les professionnels du tourisme.

D'innombrables atouts

« Les enjeux sont considérables pour notre région. On dit généralement qu'une telle opération équivaut à huit ans de promotion touristique », déclare François de Canson, comme pour mieux enfoncer le clou. Autant dire que c'est l'avenir de la filière qui se jouera dans un tout petit mois.

La région a des atouts indéniables. Mettant l'accent sur les trois marques mondialement connues que sont devenues Provence, Alpes et Côte d'Azur, le président du Comité Régional de Tourisme a rappelé ces points forts. « Nos trois destinations



À l'occasion de la présentation du 14^e salon *Rendez-vous en France* qui se tiendra les 19 et 20 mars à Marseille, François de Canson et Françoise Dumont, respectivement président du Comité Régional du Tourisme et présidente de Var Tourisme, ont rappelé tous les atouts de la région, et plus particulièrement du Var, en termes d'offres touristiques.

(Photo Dominique Leriche)

se prêtent à un tourisme à l'année. La richesse et la diversité de nos destinations nous permettent de répondre aux attentes de toutes les clientèles. Les distances entre nos sites touristiques sont particulièrement courtes. Enfin, nos aéroports internationaux, nos gares TGV, nos axes routiers rendent notre région très accessible ». Mais dans un secteur où la concurrence est rude, où une destination en chasse une autre, pas question de se reposer sur ses lauriers. Les professionnels régio-

naux l'ont bien compris et ont répondu massivement présent. Ainsi, sur les 800 exposants français attendus à Marseille les 19 et 20 mars, quelque 220 sont de Provence-Alpes-Côte d'Azur. « Soit deux fois plus que lors des éditions précédentes ! », se félicite François de Canson.

Deux jours d'intense business

Des professionnels qui ne seront pas là pour faire... du tourisme, mais bien du business. À ce sujet, Fran-

çoise Dumont insiste : « Pour la Région et le Var, ce salon est une opportunité extraordinaire de s'ouvrir au monde entier. Il est fait pour que les professionnels du tourisme puissent se vendre sur le marché européen et bien au-delà ». Et de glisser des chiffres qui donnent le tournis : « Mille tour-opérateurs et autres agences de voyages issus de 70 pays sont attendus à Marseille. 25 000 rendez-vous sont d'ores et déjà programmés, dont 7 000 avec les seuls exposants de Provence-Alpes-Côte d'Azur ».

Le Var béni des dieux

Un rien chauvins (ils en jouent), Françoise Dumont et François de Canson n'arrêtent pas de mettre le Var en avant. Mardi, tout en vantant « la complémentarité de nos destinations pour garder les touristes le plus longtemps possible en région », ils ont déclaré leur amour pour le Var en multipliant les petites phrases. « C'est le plus beau département de France », « c'est la locomotive de la région en matière de retombées touristiques », ou encore « c'est le département avec le plus fort potentiel de développement », a-t-on pu entendre lors de la présentation du prochain salon *Rendez-vous en France*. Et à voir les sept pré-tours varois préparés aux petits oignons à l'attention des tour-opérateurs attendus à Marseille mi-mars, on est tenté de les croire.

Qu'ils veuillent naviguer sur la Grande Bleue, taper dans la petite balle blanche, goûter la truffe noire, jouer les stars de cinéma, ou encore s'imprégner de spiritualité, les professionnels du tourisme étrangers n'auront que l'embarras du choix. Pour être sûr de ne pas rater une miette du grand spectacle que leur promet le département, nombre d'entre eux ont d'ailleurs d'ores et déjà réservé leur place. « Sur les 7 pré-tours varois (sur un total de 26 proposés pour l'ensemble de la région, ndlr), quatre affichent déjà complet », se félicite la présidente de Var Tourisme et le président du Comité Régional de Tourisme. De quoi aborder le salon sereinement.

P.-L. P.

Mais pour mettre toutes les chances de leur côté, Atout France, le Comité Régional de tourisme et l'agence Var Tourisme ont également misé sur la séduction. C'est ainsi que 26 pré-tours seront proposés en amont

du salon à proprement parler, avec des thématiques aussi variées que la gastronomie, le golf, la culture, l'histoire, la montagne ou le littoral.

P.-L. P.

plpages@varmatin.com