VAR ECO NEWS

N°21
AVRIL 2017

www.var.cci.fr

LE MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU VAR

L'ATTRACTIVITÉ HÔTELIÈRE DANS LE VAR

DOSSIER P. 16

un magazine

CCI VAR

ACTUALITÉS
P8 // L'hydrogène, l'énergie du développement économique varois

MOBILITÉ
P14 // Trottix, une nouvelle marque de la mobilité électrique

CCI DÉCODÉE
P24 // Mon Financement, un guichet unique au service des entreprises

DOSSIER

L'ATTRACTIVITÉ HÔTELIÈRE DANS LE VAR

Avec 2.900 heures de soleil par an, Toulon est ville la plus ensoleillée de France selon le bureau d'études Météo Consult. Depuis quelques semaines, Porquerolles figure parmi les 52 destinations incontournables de 2017 du New York Times. En 2015, la plage Notre Dame, toujours à Porquerolles, avait été désignée plus belle plage d'Europe par l'organisation européenne de promotion de la culture et du tourisme en Europe. La même année, le site anglo-saxon The Telegraph écrivait que « Le Var est la plus belle partie de la Provence », et plaçait même le département en deuxième position de son classement des « trente lieux à voir avant de mourir en Europe ». Enfin, le Maire de Toulon aime à rappeler que la Rade de Toulon est la plus belle d'Europe, voire du monde. Cette même Rade a d'ailleurs voyagé sur les écrans de téléspectateurs du monde entier en accueillant l'étape française du circuit préliminaire de la mythique America's Cup en septembre 2016.

> Le Var en 2ème position dans les trente lieux à voir avant de mourir en Europe

Avec près de 9 millions de touristes et 67 millions de nuitées par an, le Var reste la première destination touristique (hors Paris) et ne manque donc pas d'arguments. De quoi donner l'envie aux hôteliers d'investir, de se mettre au goût du jour et de balayer d'un revers de la main l'année 2016, qui fût pour l'hôtellerie française une « année noire », « la pire année depuis 2009 ».

Investir pour l'avenir

À l'image de l'hôtellerie française, l'hôtellerie varoise investit aujourd'hui dans son avenir pour faire face à différents enjeux : internationalisation de la clientèle, numérisation de l'offre, apparition de nouveaux compétiteurs, fin de la transition vers la nouvelle classification. Des dirigeants d'entreprises font le pari du renouveau toulonnais, d'autres misent sur l'arrière-pays ou rénovent des bâtiments les pieds dans l'eau. Ainsi, le chef toulonnais Stéphane Lelièvre ouvrira prochainement à La Seyne-sur-Mer le premier hôtel de la chaîne mondiale Hilton sur la Côte d'Azur. Les anciens ateliers mécaniques de La Seyne-sur-Mer s'offriront bientôt une seconde vie, en partie hôtelière. Des hôteliers indépendants investissent également plusieurs millions d'euros dans leur montée en gamme, à l'image du Grand Hôtel des Lecques à Saint-Cyr-sur-Mer, qui consacre plus de 800.000 euros à la rénovation de ses 30 chambres, de son escalier et de sa façade. Des investisseurs, français ou étrangers, regardent aussi le Var avec envie et pourraient prochainement concrétiser des projets d'envergure sur le littoral ou dans les terres.

Sites varois en quête d'investisseurs

Car des sites varois sont justement dans l'attente d'une nouvelle vie et sont notamment proposés par l'Agence de développement économique de la CCI du Var, au travers d'un partenariat avec le Conseil Départemental. Ainsi, l'ancien camping municipal Les Arnauds à Salernes situé sur une parcelle de plus de 26.000 m² et couplé au « Château Escoffier », maison de maître cédée par la commune pourraient être le point de départ d'un projet touristique ambitieux. Le Domaine de Chateaurenard, au Val, un site de 83 hectares, situé dans un environnement naturel et patrimonial exceptionnel, est prêt à accueillir un projet touristique dans un contexte local de carence d'offre hôtelière et résidentielle touristique. De même, l'un des anciens Villages de Vacances de Montauroux, installé à quelques kilomètres de la Méditerranée, du pays de l'Estérel et de l'arrière-pays grassois, ne demande plus qu'à renaître. D'autres sites viendront progressivement enrichir cette offre. ■

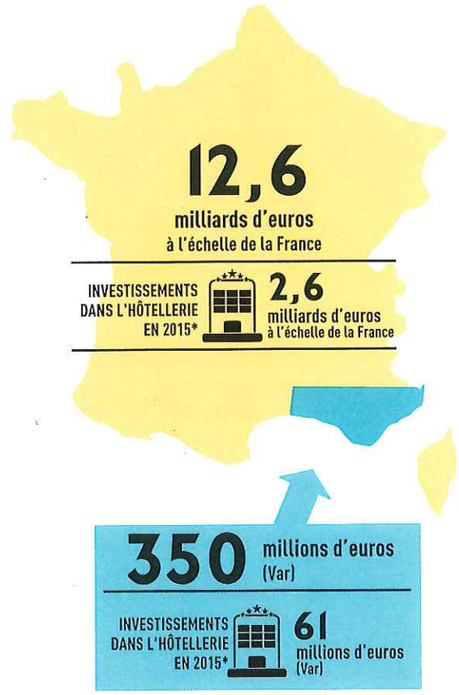
LE TOURISME EN FRANCE*

9 millions de touristes

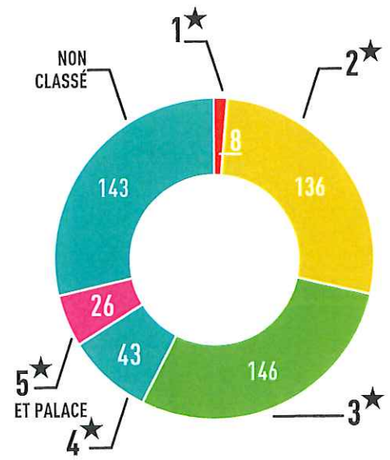
66,7 millions de nuitées

3,4 milliards d'euros de dépenses

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES EN 2015*



L'HÔTELLERIE VAROISE EN CHIFFRE**



35 637 lits touristiques

Sources : *Atout France • ** Var Tourisme

CONTACT CCI
Agence de développement économique • implantation@var.cci.fr
Tél. 04 94 22 80 42
Tourisme • tourisme@var.cci.fr

LA SEYNE-SUR-MER

STÉPHANE LELIÈVRE RÉALISE UN RÊVE D'ENFANT AUX SABLETTES

© DR

Le Grand Hôtel des Sablettes ouvre ses portes cet été

« Avoir des rêves assez grands pour ne pas les perdre de vue ». Telle est, depuis 1989, la devise de Sandrine et Stéphane Lelièvre. Cette année-là, ils ouvraient leur premier restaurant à Carqueiranne. Aujourd'hui, leur groupe compte un service traiteur et cinq restaurants, dont une adresse phare, Les Pins Penchés. Dans quelques semaines, ils concrétiseront un rêve d'enfant en ouvrant leur premier hôtel à La Seyne-sur-Mer. L'établissement, ouvert en 1850, était tombé dans l'oubli. Le chef étoilé toulonnais et sa femme ont fait le pari de redonner au Grand Hôtel des Sablettes-Plage ses lettres de noblesse. Après d'importants travaux, il rouvrira ses portes cet été en collaboration avec le groupe mondial Hilton, qui a choisi d'ajouter cette nouvelle adresse à sa collection Curio – a collection By Hilton. Cette affiliation a sonné comme une évidence pour le groupe hôtelier : « La Côte d'Azur est l'une des plus belles régions du monde et accueille 10 millions de touristes par an ». Il posera ainsi son nom sur son premier hôtel de la Côte d'Azur, non pas à Nice ou Marseille, mais à La Seyne-sur-Mer !

Les ingrédients du succès

Plusieurs dizaines de millions d'euros seront investis pour offrir à l'établissement son lustre d'antan et aux visiteurs une « expérience de séjour unique ». En retrouvant son esprit originel et son implantation sur deux bâtiments, l'hôtel proposera trois restaurants, un bar, 75 chambres et suites, toutes avec vue mer, un espace événementiel de 350 m² et un spa. En ouvrant un hôtel haut de gamme dans la métropole qui a vu naître et grandir sa famille, Stéphane Lelièvre est fier d'offrir le meilleur pour sa région et de collaborer avec « le mondial et prestigieux groupe Hilton Worldwide ». Ce dernier en est d'ailleurs convaincu : « Avec son héritage historique incontestable et sa splendeur, cet établissement phare est un bel ajout à notre collection Curio - a collection By Hilton. Bénéficiant d'un emplacement privilégié juste en bord de mer et d'une expérience culinaire incroyable, l'hôtel remportera un grand succès lors de son ouverture ». ■

www.groupelespinspenches.com

EN BREF

Deux hôtels sur le site des Ateliers mécaniques de La Seyne-sur-Mer

Pour redynamiser le centre-ville de La Seyne-sur-Mer, la Mairie veut offrir une nouvelle vie aux Ateliers mécaniques, dernière friche industrielle du site des anciens chantiers navals. Elle a confié la maitrise d'ouvrage à QUARTUS et sa filiale métier Montage d'opérations ainsi qu'au Groupe CGR. Outre la construction d'un multiplexe, d'un pôle de 5 restaurants, commerces et services connexes, d'un pôle tertiaire, d'un pôle de ressourcement et de loisirs, deux hôtels seront édifiés.
L'un d'eux sera exploité par l'enseigne Best Western Vib, dont les hôtels boutiques, « sont conçus dans un style élégant et urbain à l'attention des voyageurs urbains et connectés ». Concernant le second hôtel, les négociations sont toujours en cours.

© Tangram + Altarea Cogedim

TOULON

OKKO HÔTELS PARIE SUR LE RENOUVEAU TOULONNAIS

Les travaux de réhabilitation de la Tour TPM, sur la Place de la Liberté en centre-ville de Toulon, ont été lancés fin 2016. 26 millions d'euros sont investis dans ce projet mixte, qui comprend des logements, des commerces et un hôtel quatre étoiles.
Ce projet sera totalement achevé en 2019.

Okko Hôtels, une réponse aux ambitions de la ville

L'hôtel quatre étoiles sera exploité par Okko Hôtels et proposera 98 chambres. Créé en 2009 par Olivier Devys, avec le soutien de Paul Dubrule, le groupe Okko Hôtels conçoit des hôtels 4* contemporains et urbains, alliant modernité et convivialité. Son ambition est de s'adapter aux besoins du voyageur d'aujourd'hui. En l'espace de deux ans, la chaîne a ouvert six établissements et est parvenue à séduire la clientèle française et internationale. À Toulon, Olivier Devys veut relever un challenge audacieux : « Implanter un hôtel 4* à Toulon est aujourd'hui téméraire, mais nous avons envie de faire le pari que nous allons vers le meilleur. La politique de réhabilitation de la ville engagée par la Mairie et Toulon Provence Méditerranée nous paraît justifier le développement d'une hôtellerie haut de gamme d'une capacité répondant aux ambitions de la métropole. C'est le pari que nous avons fait en décidant d'ouvrir le neuvième hôtel du groupe sur la Place de la Liberté, un défi que nous nous engageons à réussir ».
Ce nouvel hôtel aura une identité forte. Il sera le reflet des valeurs d'un groupe, qui veut changer le regard posé sur l'hôtellerie de chaîne. Des espaces à vivre où l'on se sent bien, des espaces propices aux rencontres, aux découvertes et pas seulement au travail, une enclave de sérénité dans vos pérégrinations, des chambres dans lesquelles il fait bon dormir, une offre tout-compris en 4* pour les voyageurs d'affaires et de loisirs... Okko Hôtels est tout ça à la fois et bouscule les codes. ■

www.okkohotels.com