

Var Ecobiz se met à l'heure de « l'entreprise intelligente »

Lors de la 7^e édition en octobre du forum Var Ecobiz, plus d'un millier d'entrepreneurs varois est invité à s'inspirer, expérimenter et coopérer en entrant dans l'ère digitale et collaborative

Ancré, depuis bientôt sept ans, dans le paysage varois entrepreneurial, le forum Var Ecobiz revient, le 10 octobre, sur le devant de la scène du Palais Neptune. (1) Plus d'un millier de chefs d'entreprise et de cadres dirigeants sera, cette année, invité par la Chambre de commerce et d'industrie du Var, à venir surfer sur la vague de la révolution digitale.

Bienvenue dans le monde de « l'entreprise intelligente », le thème 2017 de ce temps fort annuel, préparé, depuis un an, par les équipes de la chambre consulaire, en marge de la plateforme en ligne. (2) « Ce qui ne veut pas dire que l'entreprise ne l'était pas jusque-là », souriait, hier, lors d'un point presse, Erick Mascaro, conseiller territorial de Toulon, représentant Michel Gilly, vice-président de la CCI, excusé.

« Anticiper, ce n'est pas subir »

Dans un tissu économique varois, constitué par une majorité de TPE et de PME, le thème 2017 trouve toute sa raison d'être. « Si nous ne nous impliquons pas dans cette évolution technologique, peut-être l'entreprise risque-t-elle de ne plus exister. Il y a de fait une nécessité impérieuse de travailler sur cette intelligence et cette évolution technologique », alerte Erick Mascaro. Il faut, aussi, compter avec l'intelligence artificielle avec l'automatisation de certaines tâches. « Pour ne pas rendre les choses un peu trop inquiétantes pour les entrepreneurs et les salariés, il importe d'anticiper. Ces emplois qui, peut-être demain, risquent de disparaître avec cette intelligence artificielle, vont se transformer vers des emplois à forte valeur ajoutée. Anticiper, c'est ne pas subir. »

La force du collectif

Cet événement tire sa force « dans une logique de mise en réseau » d'acteurs socio-économiques de l'ensemble de la région. « Cette intelligence collective, de territoire, fait qu'aujourd'hui, on se rend bien compte que, seules, les structures n'arrive-

ront pas à se développer compte tenu de la complexité à laquelle elles sont soumises, soutient Stéphane Gueydon, directeur général. Le collectif, l'intelligence de réseau pourra permettre d'aller un peu plus loin. »

Pour répondre au mieux aux besoins des chefs d'entreprise, la CCI du Var a développé, aussi, en interne, le numérique dans l'offre de service, par filière dans les domaines notamment du tourisme et du commerce.

Et ce, a précisé, Carole Petroni, directeur, « pour inciter nos chefs d'entreprises à passer avec succès la performance digitale. »

Le forum annuel va permettre, ainsi, aux dirigeants de débattre, d'échanger entre eux, et avec des experts. Cette journée du 10 octobre va s'articuler autour de workshops et de conférences autour d'un fil rouge : l'inspiration, l'expérimentation et la coopération.

CATHERINE PONTONE

1. De 8 h 30 à 21 heures, le 10 octobre au Palais Neptune. Inscriptions gratuites et obligatoire sur www.forum.var-ecobiz.fr. Rens.04.94.22.80.40.

2. 15 000 membres dont 3500 membres connectés à Var Ecobiz.

3. Stéphane Mallard, Bertrand Durand-Gassel (Seagale), Jonathan Noble (Swello), Romain Streichemberger (C2Care), Hakim Derkaoui (Tissus Price) et Jean-François Chabert (cabinet Ballatore et Chabert).

Mettre l'humain au cœur de l'entreprise

► Un des temps forts sera l'intervention à 17 heures du conférencier, Stéphane Mallard qui fera voler en éclats toutes les idées reçues pour permettre à chacun d'être acteur de cette révolution. «*L'entreprise peut s'adapter, se transformer et en tirer des bénéfices en mettant l'humain au cœur*», insiste le conférencier, Vincent Maignier.

Ce ne sont pas Ludovic Martin Saint Leon, directeur chez Emoa Mutuelle du Var, et Pierre Fridrici, directeur chez Imprimerie Dullac, deux des sponsors de l'opération, avec le sou-

tien notamment de la ville de Toulon, qui le démentiront.

► Parmi les nouveautés, la parole donnée aux dirigeants. Six chefs d'entreprises ⁽³⁾, à la tête de start-ups ou d'entreprises plus traditionnelles, raconteront leur histoire, leurs réussites tous comme leurs échecs sur : le financement participatif, la levée de fonds, de la réalité au virtuel, le digital, moteur de croissance, le manager à l'heure du digital. «*Nous avons souhaité réduire le nombre d'ateliers en privilégiant un format de workshop*

et en incitant notamment les chefs d'entreprise à travailler ensemble, à se créer de nouveaux contacts...», explique Laurence Neid, responsable marketing.

► Le dirigeant pourra, aussi, capter de nouveaux contacts autour d'un «*café réseau*», bénéficier de retours d'expériences et saisir des opportunités au travers des clubs et réseaux de dirigeants varois, ou encore se plonger dans l'univers studieux et convivial d'un espace de travail collaboratif, le coworking Var.



La CCI du Var (ici représentée par Stéphane Gueydon, directeur général et Erick Mascaro, conseiller territorial de Toulon) invite les chefs d'entreprise à ce forum pour gonfler leur carnet d'adresses et surtout échanger leurs expériences.

(Photo Valérie Le Parc)